

PLANEET, MENSEN EN PRODUCT

BEOORDEEL ONZE IMPACT VERANDER ONS GEDRAG MAAK EEN VERSCHIL



INTRO ₀₄

PLANEET ₁₂

MENSEN ₂₂

PRODUCT ₃₄



Bij Merida zijn we al meer dan 50 jaar bezig met het maken van fietsen. In die tijd hebben er veel veranderingen plaatsgevonden, maar een van de grootste is ons grotere begrip van hoe menselijk gedrag onze leefomgeving en het milieu heeft beïnvloed.

De fiets kan een krachtig instrument zijn om ons te helpen onze uitstoot te verminderen en gezonder te leven. Steden kunnen schonere, stillere en aangenaamere plekken zijn om te wonen als de fiets andere voertuigen kan vervangen als vervoermiddel. Nieuwe e-mobiliteitsoplossingen kunnen meer vracht over langere afstanden vervoeren, waardoor onze afhankelijkheid van meer vervuilende vormen van transport verder wordt verminderd. Daarnaast kan de fiets mensen helpen weer contact te maken met de natuur, zodat deze ook beter begrijpen dat de natuur een waardevolle en unieke hulpbron is die moet worden bespaard.

De fiets is een blijvende kracht in onze samenleving, maar de productie ervan veroorzaakt wel uitstoot, en het is daarom de taak aan onder andere Merida om onze mensen en onze planeet veilig houden terwijl we fietsen produceren. Als een van de belangrijkste fietsenfabrikanten ter wereld moeten we deze kwesties eerst begrijpen en er vervolgens actie op ondernemen.

We weten dat we nu moeten beginnen met het creëren van een nieuwe product cyclus; een gesloten kringloop waar de grondstoffen keer op keer kunnen worden hergebruikt, en we niet meer afval toevoegen aan het milieu of emissies uitstoten in de atmosfeer van de planeet wanneer we onze producten maken. Dit is een uitdagende opgave, maar wel eentje waar we ons volledig voor inzetten, inclusief het behalen van de doelstelling van een netto-nul uitstoot in 2050.'

Er is leiderschap en visie nodig om deze doelen te bereiken, waarbij de inspanningen van Merida-werknemers op alle niveaus binnen het bedrijf worden gecombineerd. We moeten onze eigen bedrijfsprocessen evalueren om te kijken hoe we deze processen en daaruit voortkomende producten kunnen verbeteren, zodat deze groener en duurzamer worden. We moeten ook kijken naar de partners waarmee we in de industrie samenwerken om dit doel te bereiken, waarbij we mensen en onze planeet respecteren en tegelijkertijd producten creëren die een positieve impact hebben.

Om deze reden hebben wij ons eerste Milieu-, Duurzaamheids- en Bestuursrapport (ESG) uitgevoerd, waarbij we ons hebben gericht op de gegevens uit 2022, de meest recente en gecontroleerde. Ons ESG-comité heeft een specialistische trainingen gevolgd en wordt geleid door het hoogste management van Merida. Dit verslag heeft tot doel drie belangrijke pijlers aan te duiden waar we ons gedrag kunnen verantwoorden, evalueren en een verschil kunnen maken: Planeet, Mensen en Product. Wij streven ernaar om te zijner tijd een nieuwe versie van dit verslag uit te brengen.





Merida is een Taiwanese fietsenfabrikant, opgericht in 1972 met het hoofdkantoor gevestigd in Yuanlin, Changhua. Wij produceren fietsen en elektrisch ondersteunde fietsen voor mountainbiken, recreatief wielrennen, competitief racen en woon-werkverkeer in de stad. We staan bekend om onze innovatieve, hoogwaardige producten in combinatie met uitstekende klantenservice. Merida mag zich onder de toonaangevende merken op de wereldwijde fietsenmarkt scharen.

Merida is trouw gebleven aan onze missie en visie door elk product en iedere fiets te verfijnen en het een uniek karakter te geven, wat betekent dat het vaak de eerste fietskeuze is voor klanten over de hele wereld.

Het Research & Design-team in Duitsland werkt nauw samen met het productie managementteam in Taiwan. Vanaf het eerste concept van elke fiets tot aan het eindproduct dat bij de lokale Merida dealer afgeleverd wordt: dit hele proces heeft Merida zelf in de hand. Door voortdurende innovatie zorgen we er bij Merida niet alleen voor dat de producten marktleidend zijn, maar streven we er ook naar om onze impact op het milieu verder te verminderen.

Merida is een mondiaal bedrijf met 38 distributeurs in 64 landen over de hele wereld. We werken nauw samen met onze nationale distributeurs met betrekking tot onze producten en zoeken voortdurend naar de dialoog met hen om onze impact op het milieu te verminderen en de duurzaamheid van onze producten en ons bedrijf in zijn geheel te verbeteren.

Merida is gebouwd op de passie van ons hele team voor fietsen en de kwaliteit van onze producten. Tegelijkertijd kijken we als Merida zijnde in de spiegel om zo positieve veranderingen te kunnen implementeren in onze bedrijfsvoering.



“Het leven moet vol
passie en moed zijn”

Mr Ike Tseng, Merida founder



De afgelopen jaren is het duidelijk geworden dat de impact van de mensheid op onze planeet destructief is en dat klimaatverandering een probleem is dat de gehele wereld nu moet aanpakken.

De internationale gemeenschap bevordert daarom actief het doel van een netto-nul uitstoot in 2050 om de impact op onze planeet te vereffenen.

Als belangrijke speler in de fietsenbranche heeft Merida een rol gespeeld en zal dat blijven doen bij het verminderen van de impact op onze planeet. Initiatieven om onze ecologische voetafdruk te verkleinen die al in 2011 zijn geïntroduceerd, zullen verder worden uitgewerkt om Merida te helpen de doelstellingen van de internationale gemeenschap te halen en mogelijk zelfs te overtreffen. Deze omvatten elementaire energiebesparende maatregelen zoals de introductie van LED-verlichting, de actieve promotie en vergemakkelijking van het gebruik van fietsen voor het dagelijkse woon-werkverkeer, en de oprichting van een uitgebreide schone luchtzone in Changhua County, Taiwan.

Bovendien heeft Merida het productieproces verfijnd waardoor indrukwekkende energiebesparingen per eenheid zijn behaald. Zo is er grote vooruitgang geboekt in het gebruik van recyclebare materialen in het verpakkingsproces van onze fietsen en zijn aanzienlijke uitstoot reducties van broeikasgassen in de dagelijkse werking van onze fabrieken en kantoren gerealiseerd.

In dit ESG-verslag, het eerste in zijn soort voor Merida, willen we onze plannen en ambities met u delen om de impact

op het milieu verder te verminderen, van zowel onszelf als ook onze toeleveranciers. We moeten ook sociale en bestuur kwesties aanpakken die van cruciaal belang zijn voor ons eigen streven om een van de meest duurzame fietsenfabrikanten op de markt te zijn, net als dat Merida zich profileert als een voorbeeldige werkgever en zeer ethische zakenpartner .

Op de volgende pagina's nodigen wij u uit om meer te weten te komen over onze voortdurende inspanningen om de prestaties van onze producten te verbeteren, maar ook om hun impact op de planeet te verminderen door het productieproces van iedere fiets te verfijnen en de levensverwachting te verlengen. Daarnaast lichten we toe hoe we onze medewerkers in elk aspect van de besluitvorming van het bedrijf kunnen meenemen waardoor de ethische integriteit van ons bedrijf wordt gewaarborgd.

Hoewel dit het eerste verslag in zijn soort voor Merida is, is het een belangrijke mijlpaal in onze lange geschiedenis en zal het onze ambitieuze doelstellingen voor de toekomst uiteenzetten.

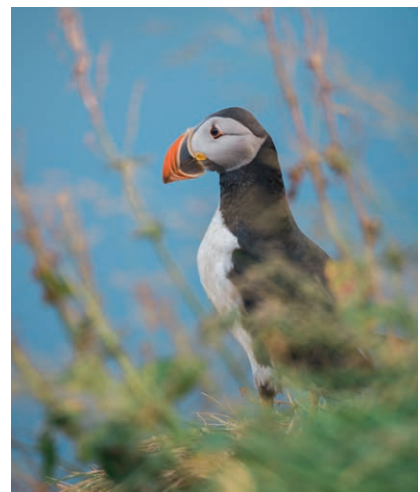


Vansen Tseng
President Merida Industry Co., Ltd.



Het verslag

Op de volgende pagina's van dit verslag zullen we kijken naar de belangrijkste elementen van ons milieubeleid en onze milieustrategieën en nadenken over onze sociale verantwoordelijkheden en de manier waarop we zaken doen met onze werknemers en leveranciers. Ook zullen we dieper ingaan op onze plannen en ambities om Merida niet alleen een belangrijke speler in de internationale fietswereld te laten zijn, maar ook een voorbeeldige wereldburger in deze steeds veranderende wereld. In dit verslag hebben we ons laten leiden door de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties en andere internationaal erkende standaarden voor het rapporteren en meten van onze impact.





Merida ontwerpt, produceert en bouwt fietsen.

Wat is onze impact op de planeet en hoe kunnen we deze verminderen?

Het is onze taak om het milieu van onze aarde en al het leven erop te beschermen en tegelijkertijd de grondstoffen te beheren zodat deze er ook nog zijn voor toekomstige generaties. Daarom zijn de keuzes die we maken bij het produceren en verkopen van onze fietsen zo belangrijk.

Merida ontwerpt, produceert en bouwt fietsen. We zijn toegewijd aan onze doelstelling van een netto-nul uitstoot in 2050. Daarom hebben we ons ook tot doel gesteld een reductie van 25% van onze CO2 uitstoot in 2030 ten opzichte van ons referentiejaar 2022 te realiseren. Dit is geen eenvoudige taak. De productie van onze fietsen – en de grondstoffen, aangeleverde onderdelen en energie die

we daarbij gebruiken – zorgt onvermijdelijk voor uitstoot. Daarnaast is er uitstoot die ontstaat door alle andere factoren in ons bedrijf, van reizen en transport van onze producten en medewerkers tot de manier waarop onze producten aan het einde van hun levensduur worden weggegooid en vernietigd of hergebruikt.

Om dit te kunnen doen, moeten we eerst onze CO2 impact in kaart brengen en begrijpen. Een van de belangrijke manieren om dit te doen is het berekenen van onze Corporate Carbon Footprint (CCF) en onze uitstoot van broeikasgassen (BKG), die beide worden berekend aan de hand van internationaal erkende normen.

GHG Scope Emissions (Broeikasgas doelstellingen) uitgelegd

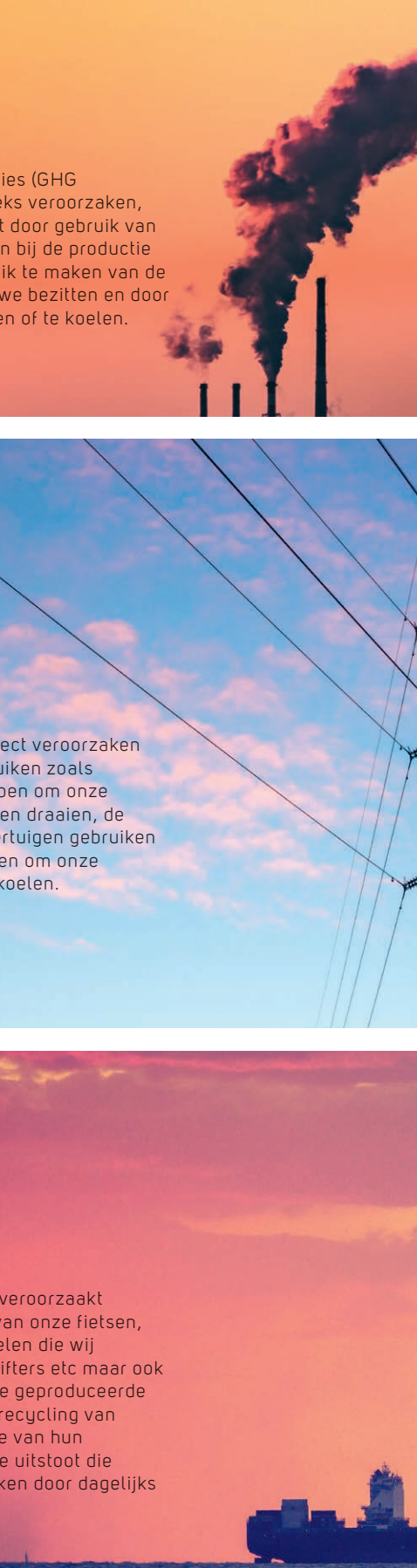
De broeikasgas emissies die een bedrijf als Merida uitstoot worden opgedeeld in drie categorieën, die benoemd worden als Scope 1, 2 en 3. Deze verschillende Scopes helpen om aan te tonen waar en hoe de uitstoot plaatsvindt, zowel in onze eigen bedrijfsprocessen als ook bij onze toeleveranciers en energieleveranciers die zowel boven- als onder Merida staan in de gehele productieketen.



Directe uitstoot

SCOPE 1


Dit zijn de broeikasgasemissies (GHG Emissions) die we rechtstreeks veroorzaken, zoals de uitstoot die ontstaat door gebruik van de grondstoffen die nodig zijn bij de productie van onze fietsen, door gebruik te maken van de voertuigen en machines die we bezitten en door onze gebouwen te verwarmen of te koelen.



Indirecte uitstoot

SCOPE 2

Dit is de uitstoot die wij indirect veroorzaken door de energie die we gebruiken zoals de energie die we nodig hebben om onze machines in de fabriek te laten draaien, de brandstof die we in onze voertuigen gebruiken of de energie die we gebruiken om onze gebouwen te verwarmen of koelen.



Andere indirecte uitstoot

SCOPE 3

Dit is de uitstoot die indirect veroorzaakt wordt in de productie keten van onze fietsen, bijvoorbeeld door de onderdelen die wij inkopen zoals derailleurs, shifters etc maar ook zakenreizen, transport van de geproduceerde fietsen en de vernietiging of recycling van onze producten aan het einde van hun levensduur. Het omvat ook de uitstoot die onze medewerkers veroorzaken door dagelijks woon-werk verkeer.

Merida vervaardigt haar eigen producten en laat de productie niet uitbesteden.

In 2022 hebben we 9.978,48 ton CO₂e uitgestoten. Onze kortetermijndoelstelling is een jaarlijkse reductie van de uitstoot van broeikasgassen met 3%, met als middellange termijndoelstelling een reductie van 30% in 2030 (2.500 ton per jaar) en een netto-nul reductie in 2050. Om dit te bereiken moeten we kijken naar elk aspect van de uitstoot waarvoor we verantwoordelijk zijn en uitzoeken waar en hoe we dit beter kunnen doen. In 2020 en 2021 hebben we onze uitstoot van broeikasgassen in Scope 1 en 2 zelf gecontroleerd, maar in 2022 hebben we externe consultants ingeschakeld om ons te helpen bij het berekenen van de belangrijkste delen van de Scope 3-uitstoot (d.w.z. woon-werkverkeer van werknemers, afval, brandstof en energie gerelateerde activiteiten).

Het verminderen van Scope 1 uitstoot

Merida vervaardigt onze eigen producten en laat de productie niet uitbesteden. Dat betekent dat we een groter deel van de Scope 1 (en 2)-emissies hebben dan veel fietsmerken. Als we deze willen terugdringen, staat ons een zware taak te wachten.

Wij kiezen ervoor dit als een kans te beschouwen; wij hebben zelf de controle over het aanpakken van deze problemen, in plaats van te vertrouwen op het overtuigen van onze externe leveranciers om energiebesparende en efficiëntiemaatregelen te nemen. Dit betekent dat we zelf aanzienlijke verbeteringen kunnen aanbrengen in de manier waarop we werken en onze impact op het milieu significant kunnen verminderen.

In 2022 bedroegen onze Scope 1-emissies 1.499,10 ton CO₂e, wat een reductie van 23% vertegenwoordigt ten opzichte van 2021, toen we verantwoordelijk waren voor 1.937,85 ton CO₂e. We hebben dit bereikt door onze fabrieken efficiënter te laten werken dankzij een uitgebreide energie-audit. We hebben deze audit gebruikt om ons inzicht te geven in welke directe investeringen gedaan moesten worden voor modernere, energiezuinigere machines en om onze gebouwen te upgraden om schoner en groener te functioneren.

“We hebben onze Scope 1 uitstoot met 23% verminderd in 2022, wat maar liefst 438 ton CO₂ heeft bespaard”

Het overgrote deel van onze Scope 1-emissies wordt echter veroorzaakt doordat we bij onze productieactiviteiten vloeibaar petroleumgas (LPG) en dieselbrandstoffen moeten gebruiken. Het zal moeilijk zijn om geheel af te stappen van deze energiebronnen, maar we moeten mogelijke alternatieve opties, zoals biogas en biodiesel, onderzoeken. Naarmate de markt voor minder vervuilende brandstoffen groeit, zullen deze levensvatbare alternatieven worden, maar op dit moment zijn we als fietsenproducent afhankelijk van innovatie buiten onze sector.

Groen rijden

Hoewel onze productieactiviteiten verantwoordelijk zijn voor het overgrote deel van onze Scope 1-emissies, zijn er andere plaatsen waar we kleine maar aanzienlijke besparingen kunnen realiseren. Eén van die manieren waarop we kunnen besparen is door over te stappen op meer elektrische voertuigen. Het Europese hoofdkantoor van Merida in Duitsland beschikt nu over oplaadpunten waar het personeel gebruik van kan maken, en we gebruiken een steeds groter deel hybride en volledig elektrische voertuigen als bedrijfsauto met de ambitie om dit aantal de komende jaren alleen maar uit te breiden.



Het reduceren van Scope 2 uitstoot

Onze Scope 2 uitstoot bedroeg 6.586,19 ton CO₂e in 2022, waarbij de gekochte elektriciteit verantwoordelijk was voor het overgrote deel hiervan.

De Taiwanese regering heeft ambitieuze doelen gesteld voor het gebruik van groene elektriciteit, waaronder het doel om ten minste 20% van de nationale elektriciteit uit hernieuwbare bronnen te gebruiken vanaf 2025.

In de toekomst zijn we van plan hernieuwbare energiecertificaten (Renewable Energy Certificates) aan te schaffen, zodat we kunnen garanderen dat de elektriciteit

die we gebruiken afkomstig is uit hernieuwbare bronnen, waardoor we onze uitstoot kunnen verminderen in overeenstemming met onze doelstellingen.

We zijn bezig met het installeren van zonnepanelen die tegen september 2024 direct 10% van de stroom zullen opwekken die we nodig hebben voor onze activiteiten.

We hebben ook geprobeerd het energie verbruik te verminderen door efficiënter gebruik van energie. Vergeleken met 2021 hebben we de energie-intensiteit van onze productie in 2022 met 22,53% verlaagd.

“In 2022 hebben we ons energie verbruik kunnen terugdringen met 22.53%”

Het reduceren van Scope 3 uitstoot

Voor veel fietsmerken is de Scope 3-uitstoot het overgrote aandeel van hun totale uitstoot, omdat ze hun productie uitbesteden. Bij Merida is dit zoals eerder genoemd niet het geval, maar dat betekent niet dat we het op dit gebied niet beter kunnen doen.

Eén manier waarop we de Scope 3-uitstoot aanzienlijk kunnen verminderen, is door samen te werken met onze

toeleveringspartners om hen te helpen ook hun processen te verbeteren. We evalueren al onze leveranciers op het gebied van duurzaamheid, maar geven de voorkeur aan degenen die bewezen ESG-verbintenissen zijn aangegaan. Op deze manier hopen we al onze partners een stimulans te bieden om met ons samen te werken om de uitstoot te verminderen en samen processen in de complete productieketen te verbeteren.

[LEES HET ARTIKEL \(ENG\)](#) →



Minder vliegen, meer besparen

Vliegreizen zijn dubbel zo schadelijk voor het milieu. Naast de CO₂e uitstoot van de motoren zijn er steeds meer aanwijzingen dat, aangezien de uitstoot ervan hoog in de atmosfeer vrijkomt, dit een effect kan hebben dat twee tot drie keer schadelijker is.

Hoewel onze teams in Duitsland en Taiwan voortdurend moeten communiceren, hebben we het aantal keren dat ze reizen om elkaar persoonlijk te ontmoeten aanzienlijk verminderd. We hebben ook ons gebruik van luchtvracht voor het vervoer van fietsen tot een minimum beperkt en bekeken hoe we het vliegverkeer voor productlanceringen tot een minimum te beperken door evenementen zo dicht mogelijk bij de nationale en internationale media te organiseren.

Mensen aanmoedigen vaker de fiets te pakken

Je kunt er niet omheen dat het maken van een fiets uitstoot veroorzaakt. Als die fiets echter wordt gebruikt ter vervanging van een gewone autorit, kan hij zijn 'koolstofschuld' snel terugbetalen, aangezien een fietsreis ongeveer een tiende van de uitstoot veroorzaakt die een autorit van dezelfde afstand veroorzaakt. Daarom moedigen we al ons personeel aan om naar het werk te fietsen met een royale personeelskortingsregeling, veilige fietsstalling en douchefaciliteiten om deze overgang naar een gezonder en minder vervuilend woon-werkverkeer zo gemakkelijk mogelijk te maken.



Onze planeet beschermen omvat meer dan slechts het reduceren van onze uitstoot.

Hoe kan Merida helpen om grondstoffen te beschermen?

Als we willen dat ons bedrijf echt duurzaam is, moeten we overstappen op een model waarin de grondstoffen die we gebruiken steeds opnieuw kunnen worden hergebruikt, waardoor een circulaire economie ontstaat waarin zo min mogelijk afval wordt weggegooid. Dit is een uiterst uitdagende taak.

De belangrijkste grondstoffen die wij gebruiken zijn aluminium, koolstofvezel (carbon), rubber en papier. Ten eerste proberen we in onze fabriek zoveel mogelijk materiaal

te gebruiken van lokale leveranciers waardoor we de transportuitstoot helpen verminderen.

We richten ons ook op het terugdringen van het gebruik van plastic voor eenmalig gebruik in onze verpakkingen en productie, door deze uit te faseren ten gunste van gemakkelijker te recyclen materialen zoals papier en het hergebruiken van verpakkingen bij onze leveranciers waar dit niet mogelijk is. We verminderen ook ons papierverbruik door over te stappen op digitale technologieën.

Recycling voor kwaliteit: een uitdaging

Er zijn echter serieuze uitdagingen als het gaat om het recyclen van carbon, rubber en de zeer gespecialiseerde aluminiumlegeringen die we gebruiken.

Rubber wordt steeds beter recyclebaar en momenteel gebruiken we hiervan ongeveer 20% gerecycled materiaal.



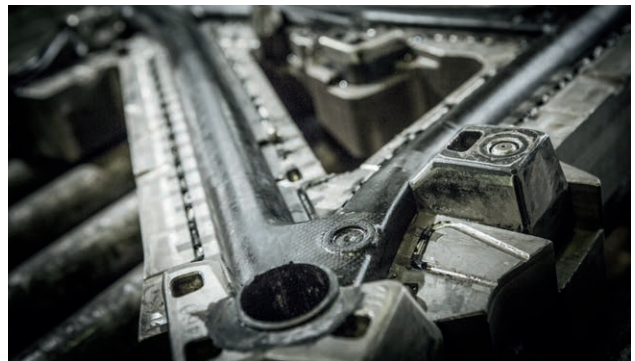
Papier en karton kunnen gemakkelijk worden gerecycled en momenteel gebruiken we hiervan ongeveer 85-90% gerecycled materiaal.



Aluminium is een gemakkelijk en op grote schaal gerecycled materiaal dat maar liefst 95% minder energie kost om te hergebruiken dan om het uit grondstoffen te maken. De aluminiumlegeringen die wij gebruiken, hebben echter zeer specifieke eigenschappen dankzij hun mix van legeringselementen. Conventionele aluminiumrecyclingfaciliteiten zijn niet in staat deze legeringen te verwerken met behoud van hun eigenschappen, waardoor frame-tot-frame recycling erg moeilijk wordt. Dit zou echter mogelijk moeten zijn door een specialistische behandeling, waarbij hoogwaardig aluminium van fietskwaliteit wordt gescheiden van het aluminium dat wordt gebruikt in gewone voorwerpen, zoals blikjes.



Op dezelfde manier staat de technologie om carbon te recyclen nog in de kinderschoenen, hoewel dit een uitdaging is waar zowel binnen als buiten de fietsindustrie hard aan wordt gewerkt, met een bredere toepassing van carbon composieten in alle aspecten van het leven. In het onderdeel 'Product' leest u meer over de uitdagingen waarmee we worden geconfronteerd bij het volledig circulair maken van de fietsproductie.



Je vindt meer informatie over de uitdagingen die we tegenkomen in het volledig circulair maken van het productieproces van fietsen in het 'Product' deel van dit verslag.

Ook zorgvuldig
omgaan met afval, het
schoonhouden van water
en het voorkomen van
fijnstof uitstoot zijn van
groot belang.



De uitstoot van broeikasgassen en ons gebruik van grondstoffen zijn verantwoordelijk voor een groot percentage van onze impact, maar er zijn nog andere stappen die we moeten nemen om het milieu te beschermen. Ook zorgvuldig omgaan met afval, het schoonhouden van water en het voorkomen van fijnstofuitstoot zijn van groot belang.

We voldoen aan de hoge normen voor milieubescherming die zijn vastgelegd in de Taiwanese wetgeving en zorgen ervoor dat onze leveranciers hetzelfde doen. We hebben

toegewijde specialisten op het gebied van afvalwater- en rioolwaterzuivering om ervoor te zorgen dat we waterbronnen niet vervuilen. We hebben een luchtkwaliteitszuiveringszone geadopteerd in onze lokale Changhua County. Deze zone fungeert niet alleen als een natuurlijke koolstofopslag, maar wordt ook gebruikt als een groene ruimte voor recreatie en onderwijs voor lokale studenten en bewoners, en het heeft meerdere prijzen gewonnen, waaronder een 'Special Merit Award' van de Environmental Protection Administration.



Onze medewerkers zijn het belangrijkste kapitaal van het bedrijf.

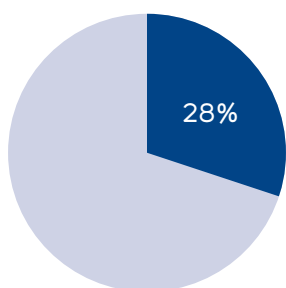
Onze medewerkers vormen de kern van alles wat we doen bij Merida. Om onze doelen te bereiken, moeten alle neuzen dezelfde kant op staan. We weten dat de enige manier om dit te doen het creëren van een cultuur van positiviteit, inclusiviteit en respect is. Om dit te bereiken investeren we in ons personeel, luisteren we naar hun ideeën en respecteren en zorgen we voor hun rechten en hun gezondheid en veiligheid op het werk. We moeten elk aspect van ons gedrag evalueren om er zeker van te zijn dat we aan de hoge eisen voldoen die we onszelf hebben gesteld.

We besteden dezelfde zorg ook aan onze leveranciers en de lokale gemeenschap. We weten dat Merida deel uitmaakt van het grotere Earth Village en we moeten ons best doen om een goede burger te zijn.

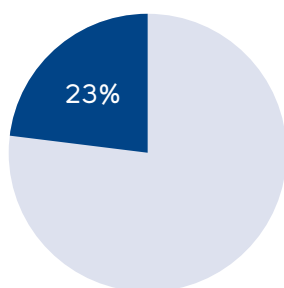


Bij Merida geloven we in eerlijkheid in alles wat we doen.

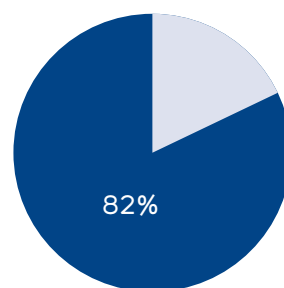
We zijn gepassioneerd wat betreft inclusiviteit en diversiteit in ons personeelsbestand. Wij bevorderen een vriendelijke werkomgeving die nadruk legt op bescherming van werknemers, gendergelijkheid en empowerment en gelijke kansen voor iedereen. Wij weten dat dit ervoor zorgt dat wij een diversiteit aan werknemers aantrekken om bij ons te komen werken.



vrouwelijk personeel in onze fabriek



vrouwelijke directieleden



personeel met vaste contracten

In onze fabriek is 28% van het personeel vrouw en 23% van de bestuursleden is ook vrouw. Ons langetermijndoel is dat meer dan 20% van de toezichthouders in de fabriek ook vrouw zal zijn. We geven ook prioriteit aan eerlijkheid en gelijkheid, dus 82% van ons personeel heeft vaste contracten, de rest is werkzaam op tijdelijke contracten. We nemen ook werknemers en ondersteunend personeel aan met uiteenlopende beperkingen en uit achtergestelde groepen.

Het personeelsbeleid van ons bedrijf waarborgt de fundamentele principes van de bescherming van arbeidsrechten van de mens. We hebben managementmethoden en procedures vastgesteld om te zorgen dat ons aannamebeleid niet discrimineert op basis van geslacht, seksuele geaardheid, ras, nationaliteit, leeftijd, huwelijkse / gezinsstatus, fysieke beperking of politieke / vakbondsaffiliaties. Wij bieden gelijke vergoeding, arbeidsvoorwaarden, training en promotiekansen voor iedereen.

Wij bevorderen proactief een positieve omgeving voor ons vrouwelijk personeel met specifieke beleidsmaatregelen en klachtenkanalen voor de preventie van seksuele intimidatie. We bieden ook een uitgebreid zorgprogramma voor zwangerschap en zorgen ervoor dat we op de bedrijfslocatie voldoende voorzieningen hebben voor bijvoorbeeld het geven borstvoeding/ kolven.

We hebben een robuust pensioenstelsel voor het pensioen, en het bedrijf draagt 6% van het maandelijkse salaris van een werknemer bij. Naast de wettelijk voorgeschreven pensioenvoordelen bieden we ook verdere voordelen en vrijwillige pensioenregelingen.





Het cultiveren van kwalitatief talent is een belangrijke focus voor het bedrijf.

Hoe investeert Merida in ons personeel?

Wij weten dat onze werknemers ons belangrijkste kapitaal zijn, en daarom investeren we in hen door voortdurende trainingen aan te bieden om persoonlijke ontwikkeling te bevorderen. Ons doel is om een positieve bedrijfscultuur te creëren.

We weten dat nieuw talent overal waar het gevonden wordt, zich nog moet ontwikkelen. We doen dit door middel van trainingen, projectopdrachten, deelname aan vergaderingen en functieroulatie.

We bieden een omgeving die een cultuur van actief leren door werknemers met hulp van leidinggevenden bevordert. We bieden ook een mentorschapsprogramma voor alle nieuwe werknemers. We hebben onze werknemers in 2022 meer dan 3.000 uur aan trainingen gegeven, wat een aanzienlijke toename is ten opzichte van 2021.

Het is niet verrassend dat Merida een industriële leider is als het gaat om personeelsbehoud: dit weerspiegelt de tevredenheid over het werk bij onze werknemers. Toch zijn we van plan dit nog verder te verbeteren, zodat we op lange termijn het personeelsverloop kunnen terugbrengen tot 3%.

Daarnaast volgen onze directeuren trainingen (met jaarlijkse opfriscursussen) om hun professionele kennis op het gebied van Corporate Sustainability Governance en aan ESG-gerelateerde kwesties te verbeteren. Ze volgen ook gevarieerde externe trainingscursussen (bijvoorbeeld over klimaatbeheer, digitale transformatie, enz.) om de cultuur van ethisch bedrijfsbeheer te handhaven en persoonlijke ontwikkeling te waarborgen.



Hoe luistert Merida naar haar werknemers?

We waarderen dat elke Merida-medewerker diepgaande kennis en inzicht heeft in zijn of haar functierol, en we moedigen hen aan om dat te delen voor het grotere goed, iets wat de platte organisatiestructuur van Merida faciliteert.

We luisteren naar onze werknemers via verschillende communicatiekanalen, bespreken de naar voren gebrachte onderwerpen op een open en transparante manier, en reageren met positieve veranderingen. Er is een robuust klachtenmechanisme: werknemers kunnen bijvoorbeeld klachten indienen via het online platform van het bedrijf.

Er is ook een suggestie box in de fabriek waar werknemers een besparing op efficiëntie of een proceswijziging (anoniem) kunnen voorstellen. Door de jaren heen zijn er dankzij dit systeem veel verbeteringen in efficiëntie, kwaliteit en duurzaamheid doorgevoerd.

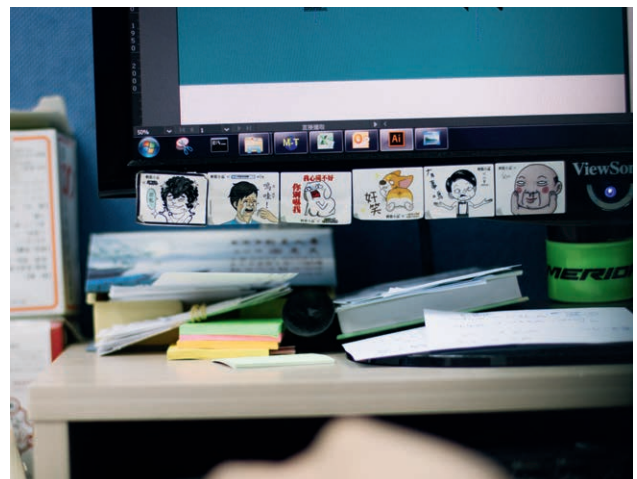
“Door het delen van persoonlijke kennis en ervaring is het mogelijk om snel bedrijfsspecifieke informatie over te dragen en waarde binnen het bedrijf te creëren. Het helpt niet alleen om kennis binnen het bedrijf uit te breiden en effectief over te dragen, maar versterkt ook het vermogen van het individu en het gevoel van eigenwaarde op de werkplek.”



Hoe ondersteunt en waarborgt Merida de rechten van werknemers?

We streven ernaar onrechtmatige discriminatie voor eens en altijd te voorkomen en elimineren en alle werknemers eerlijk te behandelen. Om de rechten en belangen van werknemers te beschermen, hebben we een Bedrijfsvakbond opgericht om tweerichtingscommunicatie tussen de managementteams en hun werknemers te onderhouden. Dit betekent dat werknemers hun mening volledig kunnen uiten bij het management en zelfs direct kunnen communiceren met de CEO van het bedrijf. De vakbond houdt ook regelmatig conferenties met werkgevers om relevante kwesties te bespreken. De opkomst bij de Vergadering van de Afgevaardigden van de Leden van de Vakbond in 2022 was 100%.

We voldoen aan relevante wet- en regelgeving met betrekking tot werkgelegenheid, beschermen de wettelijke rechten van onze werknemers en volgen de fundamentele principes van de arbeidsrechten van de mens zoals vrijheid van vereniging, het recht op collectieve onderhandelingen, zorg voor de minderbedeelden, verbod op kinderarbeid, uitbanning van alle vormen van gedwongen arbeid en eliminatie van discriminatie bij werving en werkgelegenheid om de rechten van onze werknemers continu te beschermen.



Hoe zorgt Merida voor haar personeel?

Bij Merida beschouwen we het welzijn van werknemers als een prioriteit, dus hebben we de Commissie Werknemerswelzijn opgericht. Deze commissie stelt verschillende subsidies vast op basis van de behoeften van de werknemers en biedt een gediversifieerd welzijnssysteem, variërend van beschermingsmechanismen tot reissubsidies. We bieden ook verschillende werknemersvoordelen, zoals:

- + Jaarlijkse festival- & verjaardagsgeschenken
- + Eindejaarsfeest & loterijen
- + Regelmatige werknemersuitjes & regelmatige activiteiten van de fietsverenigingsclub
- + Huwelijks- & begrafenisubsidies

Wij geloven erin dat deze werknemersvoordelen zorgen voor een beter band tussen werknemers onderling en met hun eigen familie waardoor het persoonlijk welzijn van elke werknemer verbeterd.

Hoe zorgt Merida voor haar lokale gemeenschap?

Wij geloven in betrokkenheid bij onze lokale gemeenschap en het positief bijdragen aan lokale initiatieven. We hebben een prijswinnend natuurpark in Changhua gesponsord dat niet alleen gebruikt kan worden voor ontspanning, maar ook om kinderen over hun natuurlijke omgeving te leren. Onder vele andere dingen sponsoren we ook vrijwilligers voor het gemeenschapsmilieu en werken we samen met een lokale liefdadigheidsorganisatie om gezinnen in nood te ondersteunen.

We hechten veel waarde aan de fysieke en mentale gezondheid van ons personeel.



Hoe garanderen we gezonde en veilige werkomstandigheden voor onze werknemers?

De fysieke en mentale gezondheid van ons personeel gaat ons erg aan het hart. Het bedrijf pleit voor een veiligheidscultuur van 'nul ongevallen'. We beschermen actief de gezondheid en veiligheid van alle werknemers door het bieden van een veilige werkomgeving, met het direct terugbrengen van gezondheidsrisico's wanneer deze worden geïdentificeerd. We hebben onze Arbeidsgezondheids- en Veiligheidsregels opgesteld in overeenstemming met de wet om de veiligheidsvoorschriften voor elke werkplek duidelijk te definiëren. Er zijn regelmatige veiligheidsaudits op het werk, en bewustwording van veiligheidskwetsies wordt gepromoot bij alle werknemers. We voeren ook milieumonitoring op

de werkplek uit en analyseren de gegevens voor bijzondere wettelijke operaties - zoals lawaai op de werkplek om de risico's van mogelijke gezondheidsgevaaren te identificeren.

Werknemers met een leeftijd onder de 40 jaar krijgen iedere vijf jaar een gezondheidscheck, boven de 40 jaar vindt dit iedere drie jaar plaats en werknemers van 65 jaar of ouder krijgen ieder jaar deze check. De resultaten hiervan worden beoordeeld door bedrijfsartsen. Eventuele geïdentificeerde problemen worden aangepakt door middel van proactieve gezondheids promotie of doorverwijzingen naar een gespecialiseerde zorgverlener.



Klokkenluidersbeleid

Merida biedt de mogelijkheid voor anoniem klokkenluiden door werknemers wanneer iemand zich zorgen maakt over gezondheid en (werk)veiligheid. Werknemers kunnen dit kenbaar maken via de telefoon, e-mail of via de suggestiebox. Het bedrijf heeft een klokkenluidersbeleid dat ervoor zorgt dat de identiteit van de klokkenluider vertrouwelijk blijft. De klokkenluider wordt ook beschermd tegen ontslag, degradatie of aantasting van enige rechten als gevolg van het uiten van een zorg.

Onze leveranciers aan dezelfde hoge normen houden

We hanteren sterke ethische principes met betrekking tot de veiligheid op de werkplek van onze werknemers en die van onze leveranciers. We hebben de krachten gebundeld met hen om duurzaam ontwikkelingsbeleid te implementeren inclusief milieubescherming, bescherming van de mensenrechten en recycling van grondstoffen. We geven voorrang aan leveranciers die mensenrechteneisen en -beleid implementeren, inclusief principes van ethisch bedrijfsbeheer en anti-corruptie clausules in de inkoopcontracten.

We voeren audits uit bij onze nieuwe en potentiële leveranciers door hen te vragen een verantwoordelijkheidsvragenlijst in te vullen om te evalueren of de leverancier heeft voldaan aan onze eisen op het gebied van sociale verantwoordelijkheid en gedragscode. We verwachten dat elke leverancier die onze Gedragscode schendt, snel verbeteringen doorvoert. Als dat niet gebeurt, wordt het contract met Merida beëindigd.



Boven alles houden we van fietsen.



Merida maakt niet alleen fietsen, we HOUDEN van fietsen en staan al vele jaren voorop bij het promoten van fietsen. We kennen het belang van het aanmoedigen van de volgende generatie fietsers en daarom sponsoren we veelbelovende jonge fietsers al sinds 1990. We promoten de fietscultuur en delen onze liefde voor fietsen met jonge rijders, of dit nu puur voor de lol is of met ambities voor een professionele fietscarrière.

Als bedrijf is Merida op politiek niveau betrokken om fietsen te promoten als een haalbare en veilige vorm van vervoer. Naast het ontwerpen van fietsen die stadsfietsen comfortabeler en moeitelozer maken, werken we samen met talloze handelsverenigingen en belangenorganisaties om fietsen een aantrekkelijke, veilige en groene levensstijlkeuze te maken.

We promoten fietsen niet alleen bij onze klanten, maar ook bij ons eigen personeel, omdat we weten dat fietsen een toegankelijke manier is om te bewegen en iets dat betere mentale en fysieke gezondheid bevordert.

In Taiwan moedigt de Merida Fietsclub medewerkers aan om met de fiets naar het werk te gaan door een aankoopregeling aan te bieden zodat elke medewerker een passende fiets kan aanschaffen, samen met andere stimulansen als geschikte fietsenstalling en kleedfaciliteiten. We promoten ook fietsen als recreatie (evenals woon-werkverkeer) door het organiseren van fietstochten met behulp van veilige fietsroutes voor personeel en hun gezinnen.

Lokaal fietsen is groen fietsen

Hoewel het pakken van de fiets in plaats van de auto kan helpen om de CO² uitstoot te verminderen, kan het reizen om voor je plezier te fietsen het tegenovergestelde effect hebben (zoals je fiets in de auto vervoeren om bijvoorbeeld naar een mountainbike parcours te rijden). Daarom is de ontwikkeling van lokale en toegankelijke fietspaden cruciaal. Zo is in Duitsland ons R&D-team betrokken bij het realiseren hiervan door de Arrow Trails in hun stad Magstadt te ondersteunen, wat zorgt voor een lokaal fietscentrum voor mensen van alle leeftijden. We moedigen onze distributeurs ook aan om hun eigen lokale initiatieven te ondersteunen.

Hoewel Taiwan de bakermat is van de fietsindustrie, is het onze lange termijn ambitie om fietsen als toegankelijke sport te laten groeien in ons thuisland. Om die reden organiseren we al 21 jaar de Merida Cup, en al 13 jaar de Merida Changhua Classic 100K. Beide evenementen verwelkomen meer dan 5000 fietsers en meer dan 700 vrijwilligers die het verkeer in goede banen leiden. Deze evenementen promoten het fietsen als sport op grote schaal in Taiwan en veel mensen zijn na deelname enthousiast geworden om meer te fietsen. Daarnaast is Merida al bijna 30 jaar vaste sponsor van de Tour van Taiwan, de enige internationale wielervedstrijd in Taiwan.



Fiets jezelf carbon neutraal

We produceren duurzame kwaliteitsproducten die het leven van mensen verrijken.

Hoe passen onze producten en de manier waarop we ons gedragen in de moderne wereld?

Sinds de oprichting is het de bedrijfsethos van Merida geweest om langdurige kwaliteitsproducten te produceren die het leven van mensen verrijken, volgend op de ruwe vertaling van de drie lettergrepen "Me-Ri-Da", die onze missie bepalen om 'mooie en hoogwaardige producten te produceren die iedereen in staat stellen zo comfortabel mogelijk hun bestemming te bereiken'.

Terug in 1972, de beginjaren van Merida, werd duurzaamheid niet als een urgent globaal probleem beschouwd, maar onze focus lag toen al wel op het maken van kwaliteitsproducten die lang meegaan. De fiets is een van de weinige producten die daadwerkelijk de kans heeft om zijn koolstofvoetafdruk te compenseren, en een kwalitatief hoogwaardig product dat jarenlang gebruikt kan worden vergroot zijn kansen om dit te doen.

Dit groeiende besef van het belang van productlevensduur betekent dat deze focus op duurzaamheid zal blijven bestaan, en we zullen doorgaan met het ontwikkelen van verbeterde productie- en fabricageprocessen die de milieu-impact van onze producten verminderen terwijl we hun werkzame levensduur vergroten.

We erkennen dat het belangrijkste vermogen van een fiets om zijn koolstofvoetafdruk te compenseren alleen kan plaatsvinden als het door fossiele brandstof aangedreven reizen vervangt, en het groeiende belang van e-bikes heeft dit spectrum enorm verbreed. Het kan bij een e-bike langer duren voordat deze zijn koolstofvoetafdruk heeft gecompenseerd, maar de e-bike heeft nieuwe gebruikersgroepen geïntroduceerd in de wereld van het fietsen, waardoor de e-bike een reële kans biedt om de auto te vervangen bij stedelijk- en lokaal woon-werkverkeer.



Circulariteit

Gebruik minder voor langer, hergebruik en maak schoon

Er is geen twijfel mogelijk dat de fiets een groot potentieel heeft om zijn eigen koolstofvoetafdruk te compenseren en de mentale en fysieke welzijn van de gebruiker te verbeteren. Maar om zijn milieuvriendelijke reputatie verder te verhogen, hebben we gekeken en zullen we blijven kijken naar manieren om materialen, componenten en belangrijke onderdelen te recyclen.

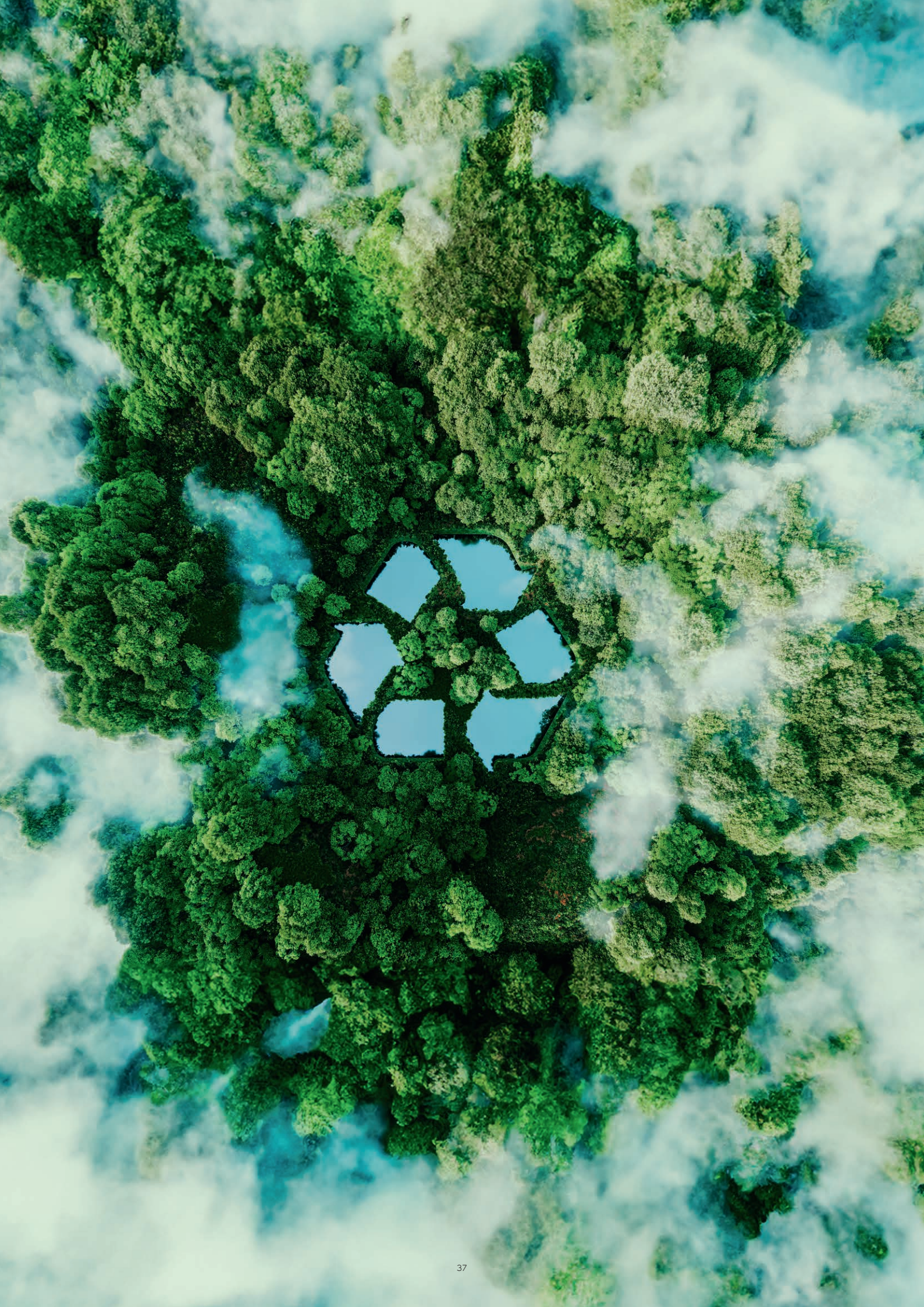
Ons vermogen om de materialen die gebruikt worden bij de fabricage van fietsen te recyclen, staat nog in de kinderschoenen vanwege de complexiteit en de hoge waarde van de betrokken materialen. We werken echter continu aan het verbeteren van de hoeveelheid materiaal die gerecycled kan worden om zo de hoeveelheid gerecycled materiaal die in onze productie- en verpakkingsprocessen kan worden opgenomen te verhogen, terwijl we fietsen produceren die gemakkelijk de meeste andere vormen van transport kunnen overleven.

Naast het verbeteren van de recyclingprocessen en -capaciteiten van onze fietsen in het algemeen, is een ander belangrijk aspect van circulariteit het onderhoud en recyclen van e-bike accu's. Hoewel dit een zeer uitdagende kwestie is, hebben we nauw samengewerkt met onze belangrijkste

leveranciers om niet alleen de prestaties, het bereik en de levensduur van deze accu's te verbeteren, maar ook om praktische en effectieve recyclingopties te ontwikkelen die kunnen worden geïmplementeerd in de verschillende markten waarin we actief zijn om op deze manier de milieu-impact van accu's aan het einde van hun levenscyclus aanzienlijk te verminderen.

Aangezien aluminium een zeer belangrijk materiaal is in de fabricage van fietsen, kunnen de hoge kwaliteit en gradaties die vereist zijn voor productie nog niet volledig verkregen worden uit gerecyclede materialen. Merida en de fietsindustrie als geheel investeren echter enorm in het vinden van nieuwe manieren om dit te veranderen en de levensduur van deze grondstof te verlengen, met als uiteindelijke doel het in de productiecyclus te houden.

De situatie met koolstofvezel oftewel carbon is vergelijkbaar. Er is nog geen universeel effectieve recyclingmethode vastgesteld, maar continue verbeteringen in productieprocessen en materiaalsamenstelling leiden tot kleine, maar veelbelovende verbeteringen die zullen helpen om onze recyclingdoelstellingen te bereiken.



Onbeschadigd en klaar voor de eerste rit Onze producten beschermen tijdens het transport naar jou

Het produceren van fietsen tegen de hoogst mogelijke kwaliteitsstandaarden en deze een lange levensduur geven, is slechts een deel van het nakomen van onze belofte aan onze klanten. Het andere deel is hoe we de fietsen van onze fabriek naar de eindgebruiker krijgen zonder beschadigingen en klaar voor de eerste rit. Verpakking is een cruciaal onderdeel van ons bedrijf, en we streven er voortdurend naar om het gebruik van niet-recycleerbare materialen en processen aanzienlijk te verminderen.

In de loop der jaren hebben we gewerkt aan het drastisch verminderen van het aantal plastic elementen in de verpakking van het frame en wielset, met sommige productlijnen die nu volledig plasticvrij zijn.

Hoewel we voortdurend de verpakkingen van onze fietsen in de fabriek verbeteren, weten we dat we nog een lange weg te gaan hebben om al onze verpakkingen volledig recyclebaar én gemaakt van recyclebare materialen te maken. Dit is een doel dat zeer zeker binnen ons bereik ligt en een belangrijk aandachtspunt voor ons distributieteam en hun leveranciers.



Merida's ESG principes

Het vinden van de juiste partners in onze productieketen

Een cruciaal onderdeel van bedrijfsvoering binnen hedendaagse productiebedrijven is het vinden van de juiste partners. Voor Merida is het een belangrijk strategisch doel geweest om samen te werken met lokale leveranciers om flexibiliteit te behouden, logistieke impact te verminderen en transportemissies tot een minimum te beperken.

In de loop der jaren is het aantal leveranciers verminderd en de werkrelatie geïntensiveerd, alles om processen te stroomlijnen en milieueffecten te verminderen. Van 2021 op 2022 hebben wij het totaal aantal leveranciers verminderd, met behoud van onze focus op binnenlandse leveranciers.

MERIDA'S ESG SCREENING PROCESS



**ENVIRONMENTAL
IMPACT**



**SOCIAL
RESPONSIBILITY**



**GOVERNANCE
PRACTICE**

Bij het selecteren van nieuwe leveranciers en het monitoren van bestaande leveranciers doorloopt Merida een grondig ESG-schermingsproces dat belangrijke elementen zoals milieueffect, sociale verantwoordelijkheid en bestuurszaken beoordeelt. Alleen leveranciers die voldoen aan de ESG-principes van Merida behouden wij in onze toeleveringsketen en eventuele toekomstige niet-naleving die we ontdekken wordt opgevolgd en aangepakt. Onze bedrijfsvoering is erop gericht om alleen samen te werken met leveranciers die in lijn zijn met onze milieudoelstellingen en ambities, en die vergelijkbare sociale en ethische principes volgen.



Streven naar beter

Om onze impact nog verder terug te brengen en onze duurzaamheid te verbeteren, zijn we constant op zoek naar mogelijkheden in elke onderdeel van onze bedrijfsvoering en productie. Hoewel groen, sociaal en ethisch denken hoog op onze agenda staat, weten we dat dit slechts het begin is van een lange reis die een uitdagend en steeds veranderend pad volgt. Samenwerkend met specialisten, onze leveranciers en op elk niveau van onze eigen organisatie, zullen we ernaar streven om onze impact op de planeet verder te verminderen en een betere wereldburger te worden.



Terugkijken en vooruit gaan

Sinds we in 2011 initiatieven introduceerden om onze koolstofvoetafdruk te verminderen, is het belangrijkste doel van Merida geweest om het bedrijf als geheel te bekijken en te zien hoe we een duurzamere onderneming kunnen worden in deze voortdurend veranderende wereld.

Hoewel deze initiatieven in het afgelopen decennium zijn geïmplementeerd en verfijnd, weten we dat we nog een lange weg te gaan hebben om ons doel te bereiken om tegen 2050 netto nul uitstoot te realiseren. We kijken met trots terug op wat we hebben bereikt, maar we realiseren ons ook dat we nog een onbekende en veeleisende weg te gaan hebben.

Naast het verminderen van onze milieupact als een belangrijk doel, is ook de manier waarop we omgaan met onze medewerkers, leveranciers en klanten al vele jaren een prioriteit in ons denken. We hebben elk aspect en elk niveau van ons bedrijf bekeken en al ons personeel betrokken bij het besluitvormingsproces. We hebben ook beste-praktijkvoorbeelden geïntroduceerd om te zorgen voor de gezondheid en het welzijn van elk lid van de Merida-familie.

We volgen een strikte reeks regels en principes om ervoor te zorgen dat onze leveranciers ook onze gedragscodes volgen met betrekking tot het milieu, sociale verantwoordelijkheid en ethische praktijken. We blijven ons uiterste best doen om mensen te laten zien dat de fiets een goed alternatief is voor traditionele, op fossiele brandstoffen gebaseerde vormen van vervoer en dat we gezonder leven en meer verbonden zijn met de natuur als we vaker de fiets pakken.

Op deze manier willen we blijven bijdragen aan het opleiden van ons personeel, onze klanten en de bredere gemeenschap om op een respectvolle en meer verantwoorde manier om te gaan met het milieu - en met elkaar.

We zijn enthousiast over de rol die de fiets momenteel al speelt in onze moderne wereld en hoe het kan helpen om onze toekomst op planeet aarde te verbeteren. Het zal een lang en uitdagend proces zijn, maar we zullen elk aspect van onze bedrijfsvoering onder de loep nemen en waar mogelijk verbeteren om onze ESG-doelen te bereiken.



